

▣ 동아시아물류학부

■ 교육목적

동아시아물류학부는 언어학, 사회학, 물류학 등 다학제간 융합학부를 지향하며 중국, 일본, 동남아시아 등 동아시아의 언어, 사회, 문화에 관한 깊은 이해를 바탕으로 글로벌 물류산업의 미래 발전방향에 선도적으로 대응하고 동아시아의 미래물류인재양성을 교육목적으로 한다.

■ 교육목표

1. 동아시아의 언어 및 사회문화 전반에 대한 이해를 함양하여 동아시아 경제통합을 선도하는 물류전문가를 육성한다.
2. 적성에 맞는 자질 개발을 통하여 미래지향적인 물류창업전문가를 양성한다.
3. 동아시아 물류현장에 대한 실무적응능력을 바탕으로 동아시아의 인적교류, 지역발전에 기여하는 자율적인 전문가를 양성한다.

■ 교육목표 실천방안

1. Faithful Challenge 정신을 실현할 수 있도록 인성교육을 실시하고 인문학과 사회과학이 연계된 유기적인 교과과정을 구축하고 복수학위 취득을 의무화한다.
2. 영어, 중국어, 일본어 등의 주요 외국어 구사능력을 향상시키고, 동아시아 사회문화, 동아시아 유통물류 및 무역 등 관련 분야에 관한 선진이론을 지도한다.
3. 어학능력 및 관련분야의 자격증 취득을 지원하고 관련업계와 연계한 산학협력을 강화하여 동아시아물류 실무적응능력을 향상시킨다.

■ 융복합 동아시아물류학부 특성화사업(East Asia Regional Logistics Youth)

동아시아물류학부는 동아시아물류 비즈니스 선도 인재양성이라는 교육목적과 교육목표 달성을 위하여 다음과 같은 특성화 사업을 추진한다.

1. 듀얼트랙의 동아시아학전공 (East Asia Regional Studies)과 유통물류학전공(Distribution & International logistics Studies)을 둔다.
2. 동아시아학전공자는 ‘동아시아학사’, 유통물류학전공자는 ‘경영학사’를 수여한다.
3. 동아시아물류학부 소속학생은 학부내 복수전공을 의무화한다.
4. 동아시아해외연수, 국내인턴십, 해외인턴십 등 산학연계 교육 및 동아시아 비교문화체험 등을 적극 추진한다.

▣ 동아시아물류학부 교과목 알림표

	분야	전공기초	전공심화	전공응용	
동아시아학전공	사회	동아시아관계론 동아시아평화론	중국사회문화론 동아시아테마기행	일본기업론 글로벌기업연구	
	문화	일본어와문화 일본문학산책	동아시아비교문화연구 동아시아전통문화연구 일본전통문화 일본대중문화론	동아시아해외연수 동아시아한류탐구 일본신문읽기	
	中·日 언어	중국어강독 일본어작문 현대일본어문법	중급중국어(1)(2) 중급일본어(1)(2) 중급중국어회화 중급일본어회화	비즈니스중국어 비즈니스일본어 고급중국어회화 고급일본어회화	
국제	기초중국어(1)(2) 기초일본어(1)(2)			동아시아의이해 동아시아물류입문	국내인턴십 해외인턴십 취업과진로
유네비즈니스학전공	유통	경영학개론 기초마케팅 사회과학방법론	시장조사론 소매경영론 소비자행동론 국제해운론	유통시스템 항공운송론 복합운송론 동아시아유통연구	
	물류	물류통계 물류관리론	물류정보론 보관물류론 SCM 동아시아물류기업연구	운송물류론 물류프로젝트관리 항만물류	
	무역	무역학개론 현대유통과경제 무역영어 비즈니스영어	무역대금결제론 무역보험론	무역실무 머천다이징	

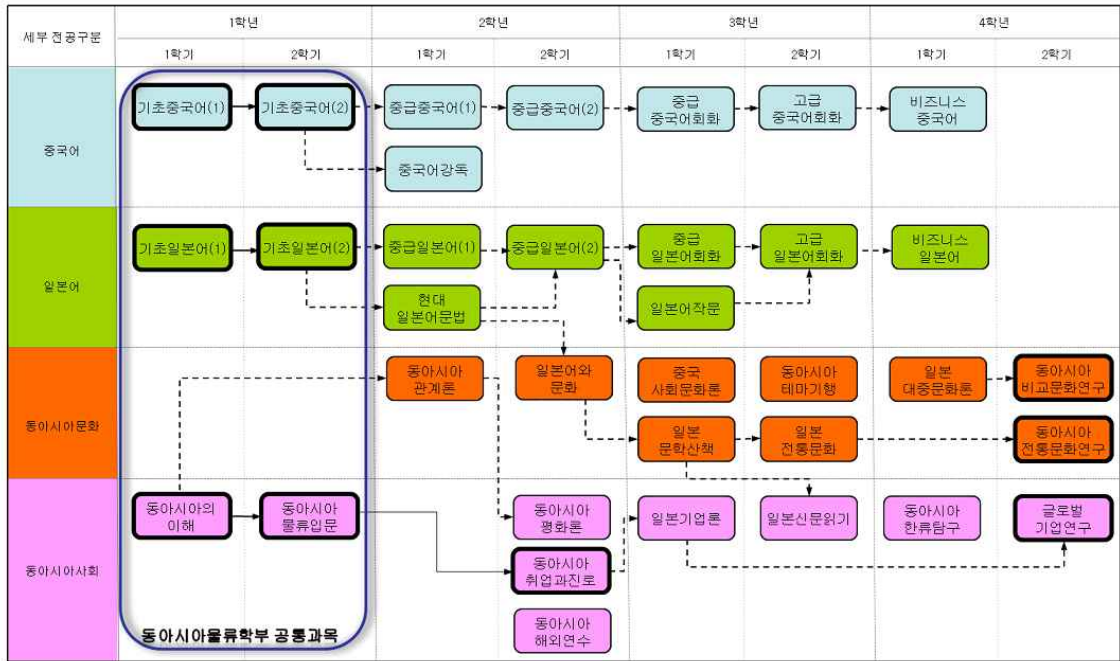


성경대
동아시아물류학부
방문을 환영합니다.

SUNGKYUL UNIVERSITY

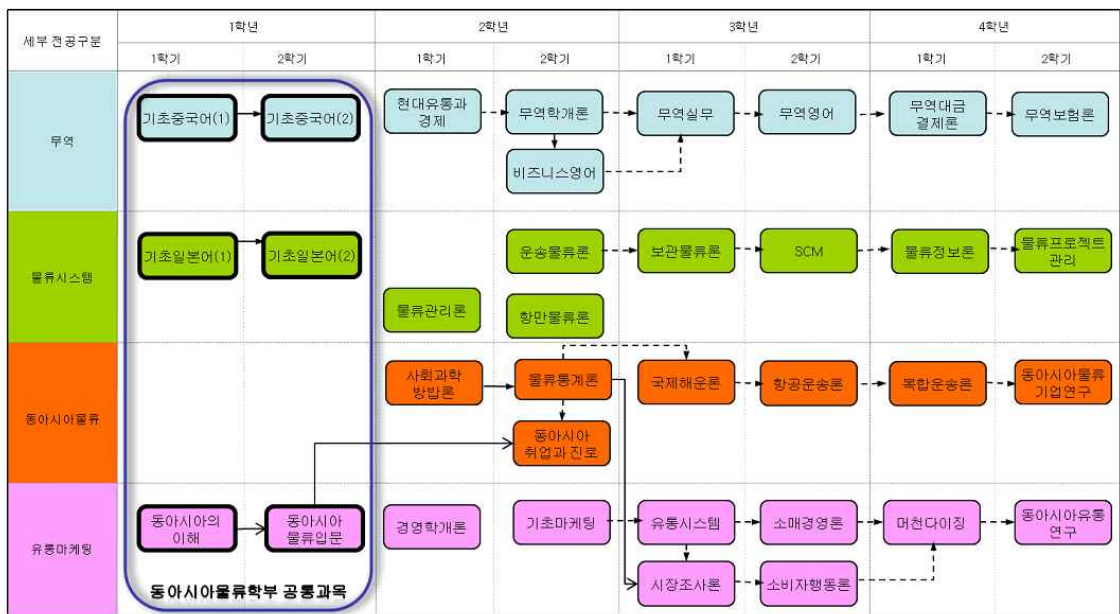
동아시아학전공 교과과정 이수체계도

법례: 선수과목 → 권장선수 - - - - -



유통물류학전공 교과과정 이수체계도

법례: 선수과목 → 권장선수 - - - - -



▣ 동아시아물류학부 교과목 개요

◆ 동아시아물류학부 공통 교과목

◆ 기초일본어1, 2(Basic Japanese 1, 2)

일본어의 정확한 발음과 기초문법학습을 토대로 읽기·쓰기·말하기의 기초능력을 배양하여 일본어의 기초실력을 다진다.

◆ 기초중국어1, 2(Basic Chinese 1, 2)

중국어의 정확한 발음과 기초문법학습을 토대로 읽기·쓰기·말하기의 기초능력을 배양하여 중국어의 기초실력을 다진다.

◆ 동아시아의 이해(Introduction to East Asian Studies)

동아시아물류학부에서 설정하고 있는 동아시아의 지역적 범위를 명확히 하고 동아시아의 역사 및 문화를 이해하여 동아시아학도로서의 정체성을 확립한다.

◆ 동아시아물류입문(Introduction to logistics of East Asia)

동아시아 지역에서 이루어지는 물류의 흐름에 초점을 맞추어 해운항만, 항공 및 공항, 복합운송물류에 이르기까지 국가별, 도시별, 기업 물류에 초점을 맞추어 학습한다.

◆ 동아시아학전공

◆ 중급중국어1, 2(Intermediate Chinese 1)

기초중국어를 수강한 학생을 대상으로 말하기·듣기·읽기·쓰기 등 전 영역에 걸친 중급 수준의 중국어능력에 도달하는 것을 목표로 한다. 본 교과목의 이수를 통하여 중국어를 모국어로 사용하는 사람들과 일상생활 수준에서 원활한 의사소통이 가능함은 물론 중급 수준 이상의 중국어문헌 해독에도 도전할 수 있게 된다.

◆ 중국어강독(Readings in Chinese)

보다 폭넓은 중국의 사회와 문화에 대한 이해를 위하여 현대 중국어 문장을 읽고 해독하는 훈련을 통해 중국어 실력의 향상은 물론 중국의 사회·문화에 대한 깊은 이해를 목표로 한다.

◆ 중급일본어1, 2(Intermediate Japanese 1)

기초일본어에서 다진 독해력과 작문, 회화력을 한층 심화하여 실생활에서 응용할 수 있는 단계까지 이른다. 문장 연습 및 응용을 중심으로 전반적인 일본어 표현력 향상을 도모함으로써 중급 레벨의 일본어 실력 습득을 목표로 한다.

- ◆ 현대일본어문법(Modern Japanese Grammar)
일본어를 체계적이고 분석적으로 고찰하여 일본어문법과 관련된 전반적인 언어지식을 습득함과 동시에 기초어휘력, 표현력 향상을 목표로 한다.
- ◆ 동아시아관계론(International Relations of East Asia)
현재의 동아시아 각국의 역학관계를 생각하는 전제로서 메이지유신을 전후한 일본의 근대화과정을 중심으로 한·중·일 각국의 근대국가 수립과정의 유사점과 차이점, 그리고 영향 관계에 대하여 살펴보도록 한다.
- ◆ 일본어와 문화(Japanese Language & Culture)
언어는 문화가 투영된 것으로 언어와 문화는 불가분의 관계에 있다는 전제 하에 일본어와 일본문화를 동시에 이해한다. 또한, 문화행동이 반영된 이미지사전 제작(Picture Dictionary) 등 텍스트언어의 시각화 작업을 통해 끊임없이 변화해가는 일본어를 기존의 일반적인 교수법과 차별화된 창의적인 방법으로 이해한다.
- ◆ 동아시아평화론(Peace in East Asia)
동아시아지역의 주요국가인 한국·일본·중국의 과거와 현재의 문제들을 살펴보고 동아시아의 미래 발전과 평화적 공존을 모색한다.
- ◆ 동아시아학의 취업과진로(Career Guidance & Planning)
동아시아물류학부 동아시아학도에게 제시하는 해외취업 및 해외 우수 대학원진학을 위한 구체적인 로드맵 설정.
- ◆ 동아시아해외연수(short-term Overseas Training)
동아시아의 자매대학으로의 단기 해외문화연수를 통해 동아시아 각국의 문화를 체험하고 우리나라의 사회·문화와 비교·고찰함으로써 다문화(多文化)에 대한 이해의 폭을 넓힌다.
- ◆ 중급중국어회화(Intermediate Chinese Conversation)
일상생활에서 활용할 수 있는 회화능력을 기반으로 하여 말하기·듣기·쓰기의 반복적인 훈련으로 회화능력을 제고시킨다.
- ◆ 중급일본어회화(Intermediate Japanese Conversation)
일상생활에서 활용할 수 있는 회화능력을 기반으로 하여 말하기·듣기·쓰기의 반복적인 훈련으로 회화능력을 제고시킨다.
- ◆ 일본어작문(Japanese Composition)
1,2학년에서 습득한 어휘, 문법 등 다각도의 언어적 지식을 토대로 다양한 일본어작문을 시도하여 자신의 독창적인 사고를 일본어로 표현할 수 있는 언어능력을 배양한다.

- ◆ 중국사회문화론(Chinese Society & Culture)

중국의 사회와 문화에 관한 전반적인 검토를 바탕으로 중국인, 중국사회, 중국문화의 성격을 규명하고 아울러 향후 중국사회를 전망하고 이에 대처하는 우리의 방안을 모색한다.
- ◆ 일본문학산책(Survey of Japanese Literature)

만화, 애니메이션, 영화, 드라마 등 다양한 미디어로 재생산되고 있는 일본 근현대 문학 작품을 원서로 접하고 각종 미디어와의 관계를 파악함으로써 일본의 근현대 문학을 문화적 관점에서 이해한다.
- ◆ 일본기업론(Survey of Japanese Enterprises)

일본 경제를 지탱하는 역할을 하고 있는 중소기업, 그리고 세계적인 우수 기업으로 성장한 대기업의 기업문화, 경영철학, 창업정신 등을 개관하면서 일본 전체의 경제 흐름과 동향을 파악한다.
- ◆ 고급중국어회화(Advanced Chinese Conversation)

중급일본어회화 이상의 수준을 갖춘 학생을 대상으로 집중적인 회화학습과 훈련을 통해 고도의 의사소통능력을 기른다.
- ◆ 고급일본어회화(Advanced Japanese Conversation)

중급일본어회화 이상의 수준을 갖춘 학생을 대상으로 경어법과 겸양어를 정확히 사용하는 방법과 소통능력 향상에 중점을 두어 고급 수준의 일본어 말하기·듣기를 훈련한다.
- ◆ 동아시아테마기행(Issues and Debates on East Asia)

동아시아 각국을 둘러싼 다양한 쟁점을 테마 별로 나누어 개관하고 이를 바탕으로 한 팀별 주제토론을 통해 독자적인 동아시아관을 정립한다.
- ◆ 일본전통문화산책(Traditional culture in Japan)

일본고전문화를 시대별로 나누어 개관하고 현대일본사회에서 전통문화가 갖는 의미를 분석, 일본 사회문화를 심층적으로 이해한다.
- ◆ 일본신문읽기(Japanese Newspaper)

최신 일본 신문을 통하여 일본의 정치, 경제, 사회, 문화 전반에 걸친 시사문제를 파악함으로써 오늘의 일본을 이해하고 아울러 일본어 독해력을 향상시키도록 한다.
- ◆ 비즈니스중국어(Business Chinese)

국제통상업무 및 일반 비즈니스 상에서 통용되는 구문과 격식에 맞는 문장을 훈련하고 숙지하여 다양한 비즈니스 상황에 대처할 수 있는 원활한 의사소통 능력을 배양하는 데 목적이 있다.

◆ 비즈니스일본어(Business Japanese)

국제통상업무 및 일반 비즈니스 상에서 통용되는 구문과 격식에 맞는 문장을 훈련하고 숙지하여 다양한 비즈니스 상황에 대처할 수 있는 원활한 의사소통 능력을 배양하는 데 목적이 있다.

◆ 일본대중문화론(Japanese Popular Culture)

일본 대중문화의 역사·사회적 배경에 대한 고찰을 토대로 각 영역과 장르별로 세계적인 영향력을 살펴봄으로써 일본 대중문화의 위상에 대하여 고찰하는 것을 목표로 한다.

◆ 동아시아한류탐구(Hallyu in East Asia)

동아시아로부터 세계적으로 확산하고 있는 한류에 대해 전반적으로 살펴본다. 한류가 가져오는 경제적 파급효과와 앞으로의 전망과 과제를 분석한다.

◆ 동아시아비교문화연구(East Asian Comparative Cultural Studies)

한중일 각 나라 문화의 생성과 발전, 문화적 현상을 조사 연구하여 각 나라의 문화적 특성을 규명하고, 이를 토대로 각 나라의 문화를 비교분석하는 것을 목표로 한다.

◆ 동아시아전통문화연구(Traditional Culture in East Asia)

과거로부터 현재로 이어지는 것이 전통문화이고 그 전통문화는 그 나라의 정신적 역사적 존재의의를 이해하는 도구라는 점을 인식, 각자 관심 있는 동아시아국가의 전통문화를 리포트, 발표함으로써 동아시아에 대한 이해를 심화한다.

◆ 글로벌기업연구(Survey of Global Enterprises)

장기불황 속에서도 끊임없이 성장하며 놀라운 수익률을 창출하고 있는 동아시아에 기반을 둔 글로벌기업의 사례를 분석하여 글로벌시장에서 통하는 글로벌경쟁력이 무엇인지를 파악한다.

◆ 졸업논문(Graduation Thesis)

SKY상담시스템의 철저한 지도교수 제도에 의거하여 4학년 지도교수 수업을 통해 졸업 논문을 작성한다. 졸업예정자들에 의해 작성된 각자의 졸업논문은 합본을 통해 그해의 졸업 논문집으로 완성되어 학부 '동아시아물류자료실'에 영구 보관된다.

◆ 유통물류학전공

◆ 경영학개론(Principles of Management)

자본주의 경제에 기반이 되는 기업제도를 인식하고 경영학의 기본개념과 발전과정 및 특성을 이해하며, 기업의 창설, 성장, 그리고 그의 이해 집단들과 여러 환경과의 관계 등을 학습한다. 경영자의 정의 및 주요 역할과 경영 각 부문의 공동적인 기능인 계획, 조직, 지휘, 통제 기능의 관리에 대해 이해한다.

◆ 사회과학방법론(Social Science Methodology)

유통물류학의 학습에 필요한 과학적인 조사, 분석, 발표 능력향상을 목적으로 통계처리, 설문조사, 문헌요약과 평가, 현장조사 등에 대하여 학습한다.

◆ 물류관리론(Logistics Management)

조달, 보관, 하역, 수송, 유통가공, 정보처리와 같은 물류의 기본기능을 중심으로 물류시스템 전반에 걸친 이해와 그 관리기법을 강의한다. 로지스틱스, SCM, QR, ECR 등 고객만족지향 물류시스템에 대하여 연구한다.

◆ 현대유통과 경제(Fundamentals of Economics and Distribution)

현대유통의 기본 흐름과 경제학의 기초 개념을 이해하고, 미시 경제학을 중심으로 소비와 생산 및 시장을 고찰한다.

◆ 비즈니스영어(Business English)

유통물류를 전공하는 학생에게 필요한 기초적인 비즈니스 영어 학습능력 향상을 목적으로 유통물류관련 영어잡지의 독해, 외국인과의 간단한 비즈니스 대화 등을 학습한다.

◆ 무역학개론(Introduction to International Trade)

무역전공의 기초과목으로 무역학의 전반적인 내용들을 이해한다. 무역이론 및 국제경영이론, 무역환경, 무역실무, 무역정책, 국제금융 및 외환 등 기초 개념들을 다룬다.

◆ 물류통계론(Logistics Statistics)

유통물류에 대하여 깊이 있게 이해하기 위해 통계에 대한 기초적인 이해의 증진과 통계적 추정 및 가설 검정이론을 습득시키며 통계패키지를 이용하여 Data를 처리하는 방법과 해석 및 실습에 중점을 두어 학습한다. 그리고 이 기법들을 경영학 여러 분야의 분석에 적용할 수 있는 방법을 익힌다.

◆ 기초마케팅(Introduction to Marketing)

기업경영 목적을 달성하기 위한 방법으로서 마케팅 관리적인 접근방법에 관하여 연구한다. 마케팅의 기초개념을 명확히 하고 마케팅 전략과 마케팅 계획, 조직 등에 관하여 고찰한다.

◆ 항만물류론(Seaport Logistics)

동아시아 지역에서 항만이 수행하는 중개적인 기능인 항만 그 자체의 기능 뿐만 아니라 항만배후지의 경제발전의 효과와 그리고 궁극적으로 기업의 안정적인 발전과 국민경제의 미치는 영향에 대하여 학습한다.

◆ 운송물류론(Transportation Management)

물류활동의 중심을 이루는 수송활동에 관하여 중점을 두고 수송이론과 실무를 최적 수송 수단 선택, 수송요율 결정, 수송기기, 수송계획 수립, 육상, 해상, 항공 수송의 실무와 관련 법규에 대하여 연구한다.

◆ 유통물류학의 취업과진로(Career Guidance & Planning)

동아시아물류분야의 취업 능력 향상을 위한 목적으로 자격증 취득, 관련기업조사, 경진 대회준비요령, 면접 사례분석 그리고 이력서 및 자기소개서 작성 요령에 대하여 학습한다.

◆ 국제해운론(Global Maritime)

국가간에 교역이 지속적으로 발전함에 따라 재화와 용역의 공간적 효율성을 증가시키기 위하여 국가간에 해운을 이용한 물자의 운송에 필요한 기본적인 내용을 학습한다.

◆ 유통시스템(Distribution system)

생산에서 소비에 이르기까지 재화의 유통과정을 시스템적인 관점에서 이해할 수 있도록 유통기구의 전개, 도소매의 기능과 구조, 제조업자와 유통업자의 관계, 환경변화와 유통시스템 등에 관하여 연구한다.

◆ 보관물류론(Storage and Material Handling)

물류시스템의 중요 구성요소인 보관에 관련된 이론적 기초와 실무능력 배양을 목표로 재고관리, 물류센터, 보관이론, 창고실무, MH, 유통가공, 공업포장, 보관하역 기기 등의 이론과 실무에 관하여 학습한다.

◆ 무역실무(Trade Practical)

국제간 무역거래는 법역을 달리하는 격지간 거래이므로 제반 무역대금의 결제방식별로 그 원리와 매커니즘을 논하고, 무역거래당사자간 이해관계를 학습한다. 또 무역계약의 성립 단계로부터 이행과 소멸 그리고 사후관리에 이르기까지 무역거래당사자간에 제기되는 상학적 과제를 관련법규와 상관습으로 연구하고자 한다.

◆ 시장조사론(Theory of Marketing Research)

기업의 마케팅 의사결정에 필요한 시장 및 소비자를 포함한 각종 마케팅 자료의 체계적인 수집과 분석에 필요한 각종 이론과 기법을 연구한다.

◆ 무역영어(English for International Trade)

세계 경제의 단일시장화로 국제상거래의 중요성은 더욱 커지고 있다. 본 강좌는 국제상거래에 있어서 필수적인 여러 문서를 영어로 쓰고 이해할 수 있는 기술을 습득시키고 연마하기 위한 과목이다. 국제상거래에서 사용되는 여러 문서와 계약 형태도 알아본다.

◆ 소비자행동론(Consumer Behavior)

현대기업활동의 소비자 지향적인 흐름을 이해하는데 중점을 두고 소비자를 둘러싼 문화적 환경과 심리적 기초, 소비자의 의사결정에 관련된 문제에 관하여 연구한다.

◆ 항공운송론(Air Transportation)

항공운송, 물류에 관해 실제와 이론 및 공항의 관리운용에 관한 기초 지식과 함께 항공기, 공항, 특수운송, 위험물운송 등 항공운송의 합리와 방향, 글로벌 운영 발전단계모형, 항공운송물류산업의 사례를 고찰한다.

◆ 소매경영론(Retail Management)

소매업의 효율적 경영을 위한 소매마케팅의 특성과 관리방법에 대한 이해를 바탕으로 소매업의 구조, 환경, 개발, 경영전략, 입지선정, 구매, 조직, 인사, 판촉기법에 대하여 연구한다.

◆ SCM(Supply Chain Management)

고객관계와 기업의 마케팅활동을 지원하는 시스템인 고객관계관리(Customer Relationship Management : CRM) 시스템과 공급자, 생산자, 소비자간의 물자, 현금, 정보흐름을 최적화하는 공급사슬관리(Supply Chain Management : SCM) 시스템의 개념과 구성요소 등을 학습하고 사례연구를 통하여 기업이 이러한 시스템들을 어떻게 활용하는지를 학습한다.

◆ 복합운송론(Multimodal Transportation)

국제복합운송의 기초내용에서부터 국제조약과 규정, 프레임트 포워드, 국제복합운송업무, 국제복합운송의 주요경로에 이르기까지 체계적이고 광범위하게 학습하고, 더 구체적으로는 동아시아지역의 새롭게 발생되고 있는 복합운송의 사례에 대해서도 학습한다.

◆ 물류정보론(Logistics Information)

물류 정보시스템의 개념에 대한 이해 및 분석·설계 방법을 학습한다. 그 주요 내용으로는 경영 정보시스템의 계획, 시스템 개발전략, 시스템 분석 및 설계방법, 파일설계 및 통제이며 이와 같은 내용을 기업의 환경과 업무활동에 연결하여 학습한다.



◆ 무역대금결제론(Settlement Tools for International Trade)

무역의 이행에 있어 중요한 축인 대금결제에 대한 충분한 이해와 학습을 통해 국제무역 환경의 변화와 무역 특유의 높은 리스크에 대응할 수 있는 역량을 키우는 것을 목적으로 무역거래와 결제와의 관계, 외국환의 개념과 환율, 그리고 환어음, 무역대금결제방식, 수출거래절차와 수입거래절차에서의 실제 무역대금결제방식의 적용에 대하여 학습한다.

◆ 머천다이징(Merchandising)

상품개발과 유통에 필요한 머천다이저(MD) 취업을 목표로 상품의 이해, 머천다이저의 직무, 유통업체의 조직구조, 상품기획에 대하여 학습한다.

◆ 동아시아물류기업연구(East Asia Logistics company Studies)

동아시아 지역에서 교역되는 주요 화물의 특성과 물류 프로세스를 산업별로 살펴보고 또한 이 지역에서 주요물류기업 및 화주들의 물류활동의 구체적 사례를 조사해보고 학습한다.

◆ 동아시아유통연구(East Asia Distribution Studies)

동아시아 지역에서의 재화의 유통과정을 정확히 이해하기 위하여 주요국가별 유통의 기능과 형태, 유통프로세스, 유통업자와 제조업자간의 관계 그리고 여러가지 유통과 관련된 환경변화에 대하여 구체적으로 학습한다.

◆ 졸업논문(Graduation Thesis)

SKY상담시스템의 철저한 지도교수 제도에 의거하여 4학년 지도교수 수업을 통해 졸업 논문을 작성한다. 졸업예정자들에 의해 작성된 각자의 졸업논문은 합본을 통해 그해의 졸업 논문집으로 완성되어 학부 '동아시아물류자료실'에 영구 보관된다.

◆ 무역보험론(Trade Insurance)

유통 및 물류활동 뿐 아니라 개인의 일상생활에서 부딪칠 수 있는 위험을 체계적이며 효과적으로 관리하는 방안으로서 보험의 활용에 대해 학습한다. 보험에 관한 기본적인 지식뿐 아니라 개별위험을 관리할 수 있는 분야별 보험상품의 특성 및 세부 내용을 다각적으로 학습함으로써 일상생활에서 발생할 수 있는 각종 위험을 효과적으로 관리하는데 중점을 둔다.

◆ 물류프로젝트관리(Logistics Project Management)

졸업논문지도와 연계하여 국내외 유통 및 물류기업의 현안에 대한 해결방안 마련을 위한 프로젝트를 관리한다. 프로젝트 관리에 필요한 기획, 위험(risk)측정, 이용가능한 자원의 산정, 작업 분류체계의 작성, 필요한 인적, 물적 자원 확보, 비용 산정, 팀원들의 작업 할당, 진척 관리, 목적에 따른 결과가 도출되게끔 작업의 방향성을 유지, 달성한 결과를 분석에 대하여 학습한다.